

Vitor Hugo da S. Heinzen

Residente em Blumenau, Santa Catarina.

27 anos. Brasileiro nascido em 17 de Junho de 1990 em Indaial, SC.

Disponível para viagens nacionais e internacionais a trabalho, com passaporte e vistos válidos para o Canadá (*multiple entry visa*) e EUA (*business visitor visa*).

Portfólio e blog vitorhugojapa.com e dribbble.com/vitorhugojapa

+55 47 98828-5108

vitorhugojapa@gmail.com

UX/UI Designer

RESUMO

- Sólida experiência de 10+ anos em design de interfaces do usuário usando ferramentas como: Sketch App, Invision, Abstract, Zeplin, Apple Keynote, Adobe PS e Xd;
- Abrangente conhecimento do processo de concepção de software, desde regras de negócio, lógica de programação e prototipagem até a estratégia de Marketing do produto;
- Perícia para codificar em HTML5, CSS3, PHP e WordPress, tornando-se um facilitador do processo de desenvolvimento e "falando a língua dos programadores";
- Visão empreendedora para contribuir com estratégias viáveis para o negócio;
- Competência para assumir prazos apertados e liderar pessoas.

Experiência de trabalho

SETEMBRO 2017 → ATUALMENTE

Product Designer em Hi Platform.

Empresa (SAAS) surgida em 2017 com a fusão de Seekr e Direct Talk. É representativa no mercado nacional de software para atendimento. Possui diferenciais como o uso dos canais de redes sociais e bots com A.I.

RESPONSABILIDADES

- Coordenar a equipe de design em Blumenau e São Paulo;
- Criar e expandir o sistema de design dos produtos baseado no Google Material Design;
- Viabilizar um ecossistema ágil e colaborativo entre designers e desenvolvedores;
- Trabalhar próximo de diretores, analistas e gerentes de produto atendendo os requerimentos da estratégia de crescimento do negócio;
- Supervisionar a documentação de *software* e garantir que as melhorias planejadas para a experiência do usuário estejam sendo aplicadas no produto.

AGOSTO 2016 → SETEMBRO 2017

Gerente de P&D em Seekr.

Software (SAAS) de monitoramento e atendimento através das redes sociais. Utiliza estratégias atualizadas de Inbound Marketing aplicadas aos produtos para geração de negócios.

RESPONSABILIDADES

- Trabalhar próximo a diretores e *stakeholders* para garantir que o software tenha as características demandadas pelo mercado e condizentes com a estratégia da empresa;
- Acompanhar e reportar indicadores de crescimento do produto;
- Acompanhar e direcionar a equipe de design e desenvolvimento, provendo documentação adequada para a realização do trabalho dos profissionais envolvidos;
- Redefinir o fluxo do usuário na aplicação com base em pesquisa.
- Estabelecer um ambiente colaborativo entre designers e desenvolvedores.

Educação e treinamento

2013 → 2015

Especialista em Marketing Digital – Fundação Universidade Regional de Blumenau (FURB).

Principais estudos: ROI e Marketing e comunicação; Marketing de relacionamento on-line; Inteligência competitiva e estratégia empresarial; Web Analytics; Pesquisa e análise do comportamento do consumidor.

2009 → 2011

Tecnólogo em Design Gráfico – Centro Universitário Leonardo Da Vinci.

Principais estudos: Teoria do design; Semiótica e estruturas visuais; Teoria da cor; Computação gráfica; Construção de marcas e projeto de identidade corporativa; Diagramação; Fotografia e tratamento de imagem; Marketing e comunicação visual.

FEVEREIRO 2016 → AGOSTO 2016

UX/UI Designer em Seekr Gestão e Monitoramento de Mídias Sociais.

2013 → 2016

Lead UX/UI Designer em Morphy Digital Group.

2011 → 2013

Proprietário de Instante Agência Web.

2006 → 2011

Web Designer em 3 agências digitais.

Veja [linkedin.com/in/vitorhugojapa](https://www.linkedin.com/in/vitorhugojapa) para maiores detalhes.

2016

Decoding – C4PPR4 Data Science.

Principais estudos: Estratégias de inovação, análise e ciência de dados (big data) com Ricardo Cappra.

2011

Mestre SEO – Mestre Academy, Agência Mestre.

Principais estudos: Técnicas e ferramentas para análise e experimentação de estratégias de marketing, SEO e teste A/B na web.

2007 → 2008

Lógica de programação e JAVA – Blusoft Entra21.